

# SI QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO PME

## PROJECTOS CONJUNTOS - INTERNACIONALIZAÇÃO

### AVISO Nº 10/ SI/ 2011

#### REFERENCIAL DE ANÁLISE DO MÉRITO DO PROJECTO

O indicador MP (Mérito do Projecto) é determinado através da seguinte fórmula:

$$MP = 0,25 A + 0,10 B + 0,20 C + 0,10 D + 0,10 E + 0,25 F$$

**A. Consistência, nível de pré-adesão das PME e grau de inovação das acções propostas no Plano Conjunto**

**A<sub>1</sub>. Coerência e razoabilidade do plano de acção face aos objectivos previstos**

- a) Identificação clara da estratégia face aos Pontos Fortes, Pontos Fracos, Ameaças e Oportunidades e às características do conjunto de empresas a envolver, justificativos de desenvolvimento de projecto conjunto;
- b) Identificação clara e quantificada de objectivos estratégicos e indicadores de impacto mensuráveis para o conjunto de empresas a envolver no projecto;

c) Adequação do investimento aos Pontos Fortes, Fracos, Ameaças e Oportunidades, identificados, bem como à estratégia e objectivos do projecto:

- i. Fraca
- ii. Média
- iii. Boa/Excelente

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- a), b), ciii): 5
- a), b), cii): 4
- a), b), ci): 3
- a) ou outras situações: 1

**A<sub>2</sub>. Nível de adesão de PME (nº de PME identificadas e com acordo de pré-adesão à data da candidatura)**

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$A_2 \geq 75\%$	<b>5</b>
$60\% \leq A_2 < 75\%$	<b>4</b>
$55\% \leq A_2 < 60\%$	<b>3</b>
$50\% \leq A_2 < 55\%$	<b>2</b>

**A<sub>3</sub>. Carácter inovador das iniciativas constantes no projecto, nomeadamente quanto à forma de prospecção e de presença nos mercados externos, de demonstração e de disseminação dos resultados obtidos:**

- a) Integração de iniciativas em mercados não tradicionais dos sectores em causa;
- b) Integração de iniciativas que se traduzam em novas formas de abordagem/actuação;
- c) Integração de iniciativas de natureza complementar e de valorização de acções de promoção convencionais (exemplo presença em feiras);

- d) Integração de iniciativas inovadoras/diferenciáveis de demonstração e de disseminação dos resultados obtidos, face às iniciativas tradicionais e incluindo designadamente meios de difusão de largo espectro.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

- Todos os factores: 5
- 3 factores: 4
- 2 factores: 3
- 1 factor: 2
- nenhum factor valorado: 1

Ponderação dos três critérios de segundo nível:

$$A = 0,30 A_1 + 0,40 A_2 + 0,30 A_3$$

**B. Competência e experiência da equipa coordenadora e entidades externas a envolver**

- a) Deter conhecimento prévio da realidade das empresas a abranger no projecto e dos sectores em que estas se inserem;
- b) Deter ou assegurar os recursos necessários para assegurar a execução e o acompanhamento do projecto;
- c) Capacidade de mobilização e selecção da totalidade de PME a abranger no projecto/adequação das acções de divulgação;
- d) Deter experiência acumulada no apoio a PME;
- e) Deter conhecimento ao nível dos mercados alvo.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- Todos os factores: 5
- a), b), c), d) : 4
- a), b), c) : 3
- a) e b): 2
- a): 1

**C. Efeitos de demonstração e de disseminação dos resultados a outras empresas e sectores**

- a) Identificação de acções de demonstração e de disseminação de resultados que envolvam empresas não aderentes ao projecto;
- b) Identificação de acções de demonstração e de disseminação de resultados que envolvam um sector não aderente ao projecto;
- c) Prever uma ou mais iniciativas no domínio do benchmarking;
- d) Identificação de uma ou mais acções estruturantes envolvendo sectores de dimensão estratégica com substancial potencial exportador.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- Todos os factores: 5
- Factores a), b) e c): 3
- um dos factores a), b) e c) não valorado: 1

**D. Grau de integração e homogeneidade das PME participantes na cadeia de valor**

A valoração deste critério é determinada pela percentagem das PME identificadas na candidatura que desenvolvem actividades semelhantes ou se integram em actividades situadas a montante ou a jusante daquelas:

$$D = \frac{\text{N}^\circ \text{ PME actividades semelhantes}}{\text{Total PME identificadas}} \times 100$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$D \geq 70\%$	<b>5</b>
$60\% \leq D < 70\%$	<b>4</b>
$40\% \leq D < 60\%$	<b>3</b>
$20\% \leq D < 40\%$	<b>2</b>
$D < 20\%$	<b>1</b>

**E. Grau de Integração dos investimentos previstos no projecto, tendo em vista a melhoria da qualificação e competitividade das empresas (coerência entre as iniciativas comuns e as individuais das empresas)**

A valoração deste critério é determinada pelo peso relativo dos custos distribuíveis no conjunto de custos elegíveis imputados às empresas (custos distribuíveis e custos individualizáveis):

$$E = \frac{\text{Custos distribuíveis}}{\text{Custos distribuíveis} + \text{Custos individualizáveis}} \times 100$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$E \geq 60\%$	<b>5</b>
$50\% \leq E < 60\%$	<b>4</b>
$40\% \leq E < 50\%$	<b>3</b>
$25\% \leq E < 40\%$	<b>2</b>
$E < 25\%$	<b>1</b>

**F. Grau de abordagem aos mercados internacionais, com o objectivo de avaliar o impacto do projecto na orientação das PME para os mercados externos.**

A valorização deste critério será determinada pelo somatório dos dados das empresas identificadas e com contrato de pré-adesão, em particular tendo por base a informação facultada sobre as mesmas na secção do formulário “PME - Dados do Projecto”.

**F<sub>1</sub>. Nível de diversificação e prioridade dos mercados alvo**

- a) Identificação de empresas com estratégias de prospecção/ entrada em novos mercados que representem no número total de empresas uma percentagem superior ou igual a 20%;
- b) Identificação de empresas com estratégias de reposicionamento em segmentos de maior valor acrescentado que representem no número total de empresas uma percentagem superior ou igual a 10%;
- c) Identificação de empresas com estratégias de consolidação de posição no mercado que representem no número total de empresas uma percentagem inferior a 25%;
- d) Identificação de empresas com estratégias crescimento do volume de negócios que representem no número total de empresas uma percentagem inferior a 15%;
- e) Identificação de um investimento elegível em mercados prioritários igual ou superior a 20% do investimento elegível total.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- 4 factores: 5
- 3 factores: 4
- 2 factores: 3
- 1 factor: 2
- nenhum factor valorado: 1

## F<sub>2</sub>. Aumento da capacidade de penetração nos mercados internacionais

### F<sub>21</sub>. Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pré-Projecto)

$$F_{21} = \frac{\text{Volume de Negócios Internacional (Pré-Projecto)}}{\text{Volume de Negócios Total (Pré-Projecto)}} \times 100$$

### F<sub>22</sub>. Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pós-Projecto)

$$F_{22} = \frac{\text{Volume de Negócios Internacional (Pós-Projecto)}}{\text{Volume de Negócios Total (Pós-Projecto)}} \times 100$$

A pontuação de F<sub>2</sub> resulta da seguinte grelha:

	F <sub>21</sub> < 5%	5% ≤ F <sub>21</sub> < 10%	10% ≤ F <sub>21</sub> < 15%	F <sub>21</sub> ≥ 15%
F <sub>22</sub> < 5%	1	1	1	1
5% ≤ F <sub>22</sub> < 10%	3	3	1	1
10% ≤ F <sub>22</sub> < 15%	4	4	3	1
15% ≤ F <sub>22</sub> < 20%	5	5	4	3
F <sub>22</sub> ≥ 20%	5	5	5	5

**Nota:** No caso de F<sub>22</sub> ser inferior a F<sub>21</sub> em mais de 10% a pontuação de F<sub>2</sub> = 1

No caso de empresas sem dados pré-projecto (por ausência de actividade) o critério pontua apenas em função do subcritério F<sub>22</sub> . Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pós-Projecto) de acordo com a seguinte grelha:

$F_{22} < 5\%$	<b>1</b>
$5\% \leq F_{22} < 10\%$	<b>3</b>
$10\% \leq F_{22} < 15\%$	<b>4</b>
$F_{22} \geq 15\%$	<b>5</b>

Estes indicadores (F21 e F22) são constituídos com base no somatório do conjunto dos valores das várias empresas envolvidas.

O critério F é determinado pela ponderação dos dois factores:

$$F = 0,40 F_1 + 0,60 F_2$$

Onde:

**Volume de Negócios Internacional** - Vendas e Serviços Prestados ao Exterior. O conceito de Vol. Negócios Internacional inclui a prestação de serviços a não residentes. As vendas ao exterior devem estar devidamente relevadas na contabilidade da empresa.

**Ano Pré-Projecto**, o ano de 2010 tal como definido no Aviso.

**Ano Pós-Projecto**, é igual ao primeiro exercício económico completo após a conclusão do investimento.

Publicado a 02 de Maio de 2011

Gestor do PO Temático Factores de Competitividade	<b>Nelson de Souza</b>
Gestor do PO Regional do Norte	<b>Carlos Lage</b>
Gestor do PO Regional do Centro	<b>Alfredo Marques</b>
Gestor do PO Regional do Alentejo	<b>João Cordovil</b>
Gestor do PO Regional do Algarve	<b>João Faria</b>

